

Triu.  
nity

---

-会社紹介-

2024.09.24

# Triunity

**Triunity (トリユニティ)** は、炭素クレジット取引などの新エネルギー技術およびサステナビリティ（持続可能性）分野における外国企業の中国への新規市場参入を専門とするブティック・コンサルティング会社に勤務していた 3 人の創設者によって、2024 年 7 月に上海で設立されました。

グローバルにビジネスを展開する多国籍企業に提供した戦略・マーケティング コンサルティングサービスの経験を活かし、Triunity を設立。同社の目的は、多国籍企業から新興企業に至るまで、野心的かつ革新的な企業に、貴重なサポートを提供し、クライアントがビジネスチャンスをつかみ事業を拡大できるよう支援することにあります。

…当社は、マルチナショナルな視点と専門知識を通じて、当社の本質的価値として掲げる**インテリジェンス、クリエイティビティ、サステナビリティ**を、クライアントのビジネスに提供します。



# 創設メンバー紹介



**Akira Tsuruta**  
鶴田 彬

*多様な業界での15年間の  
経営管理および事業開発の経験を活かして*

- 日本と中国における新エネルギー、ファッション・アパレル産業 / 食品小売産業、Eコマースにおけるマーケティングと事業開発の専門知識を擁する。
- CEIBS (China Europe International Business School)にてMBAを取得 / 神戸大学 法学部卒 (学士)



**Yuying Qian**  
钱 俞颖

*企業のマクロ戦略とヨーロッパ・オーストラリア・シンガポールにおける実績*

- 中国における新エネルギー分野とシンガポールにおけるグリーンビルディング分野での5年のリサーチ経験を擁する。
- 欧州議会やその他NGOに過去に従事。
- オーストラリア国立大学で国際関係学の学士号を取得



**Tracy Zhang**  
张梦瑶

*金融専門知識と共に。新技術ビジネスにおけるマーケティングコンサルティングの経験*

- 中国における新エネルギーとオーストラリアの投資における5年の経験
- ドイツのWHU-Otto Beisheim School of ManagementとWashington University in St.Louisで金融学修士号を取得 / 南京監査大学 (南京审计大学) で監査の学士号を取得

# サービスについて: マーケティング・コンサルティング

## □ クライアントのビジネスの成長を促進

…新しい市場に参入する場合、別の国、または、新しい市場セグメントであっても、事業担当者は、市況を十分に理解できていないという壁にぶち当たることがあります。この問題により、企業は効果的な市場参入戦略を策定できなくなり、最終的にはビジネスの可能性が制限され、成長が妨げられる可能性があります。

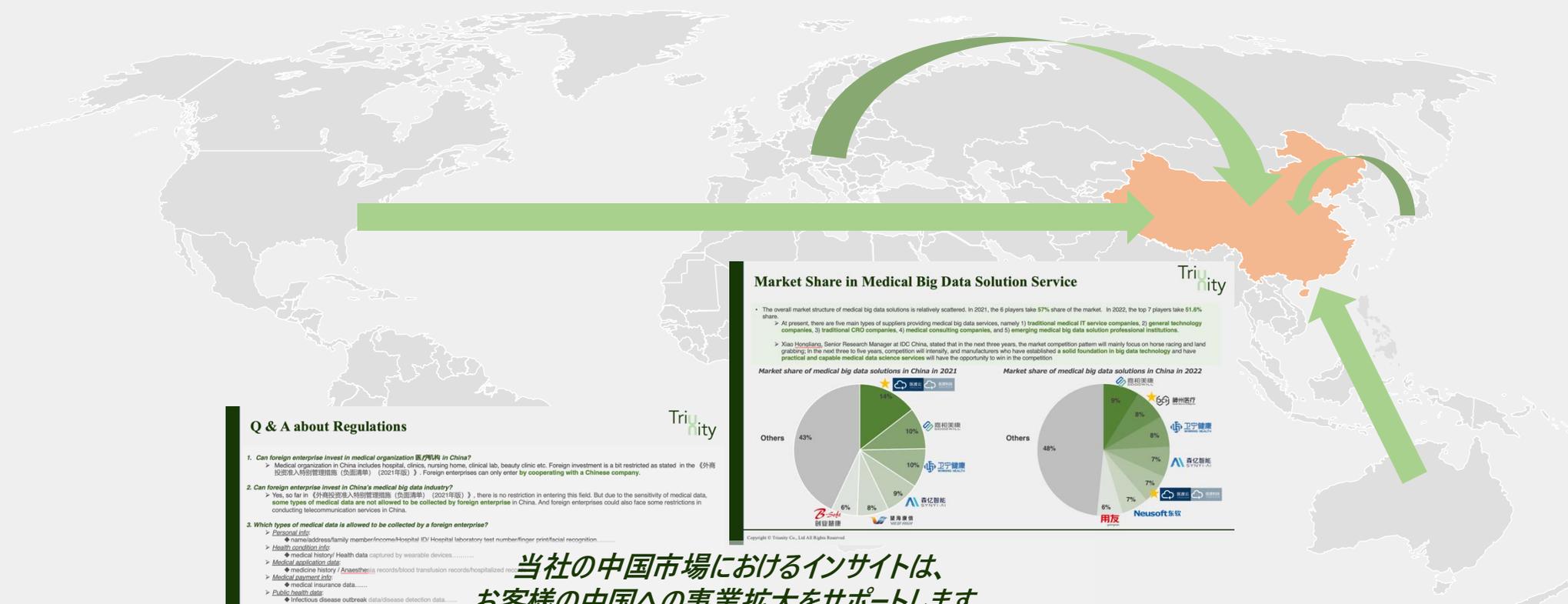
当社は、**戦略的マーケティング・コンサルタント**として、ロジカルかつクリエイティブな分析を通じてビジネス拡大の取り組みをサポートします。市場規模、政策からの影響、競合他社の状況の評価など、包括的な市場分析を実施することで、独自のインサイトを提供します。さらに、私たちはこれらのリサーチ結果を、主要なステークホルダーに提示し、効果的に説得し、情報に基づいたビジネス上の意思決定を促進する役割も担っています。



# サービスについて: マーケティング・コンサルティング

## □ 中国市場への進出

… 当社は、競争環境を分析し、産業バリューチェーンの問題点を特定し、現地の規制を理解することなどを通して、多国籍企業や外国企業（日本企業など）の中国市場参入を支援しています。これらを基に、中国市場におけるクライアントのビジネスの実現可能性とポテンシャルを、定量的かつ定性的に評価します。



### Q & A about Regulations

1. Can foreign enterprise invest in medical organization 医疗机构 in China?  
 > Medical organization in China includes hospital, clinic, nursing home, clinical lab, beauty clinic etc. Foreign investment is a bit restricted as stated in the 《外商投资准入特别管理措施（负面清单）（2021年版）》。 Foreign enterprises can only enter by cooperating with a Chinese company.

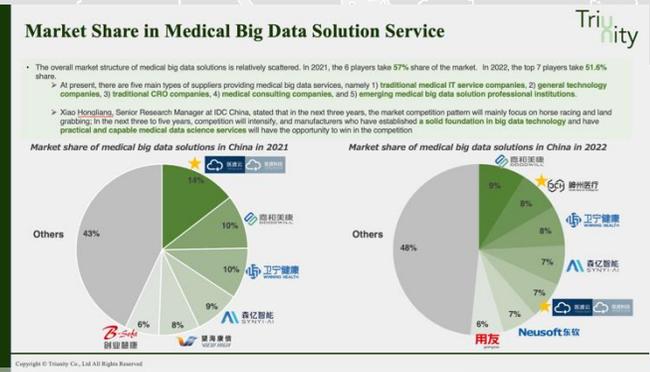
2. Can foreign enterprise invest in China's medical big data industry?  
 > Yes, so far in 《外商投资准入特别管理措施（负面清单）（2021年版）》， there is no restriction in entering this field. But due to the sensitivity of medical data, some types of medical data are not allowed to be collected by foreign enterprise in China. And foreign enterprises could also face some restrictions in conducting telecommunication services in China.

3. Which types of medical data is allowed to be collected by a foreign enterprise?  
 > Personal info:  
 ◆ name/address/family member/income/hospital ID/Hospital laboratory test number/finger print/facial recognition.....  
 > Health condition info:  
 ◆ medical history/ Health data captured by wearable devices.....  
 > Medical application data:  
 ◆ medicine history / Anesthesia records/blood transfusion records/hospitalized records.....  
 > Medical payment info:  
 ◆ medical insurance data.....  
 > Public health data:  
 ◆ infectious disease outbreak data/disease detection data.....

4. Which types of medical data is not allowed to be collected by a foreign enterprise?  
 > Data that related to Human genetic resources data (人类遗传资源数据) which include human genomes, genes and other genetic material in organs, tissues and cells. If have to use these kind of data for scientific research, it have to cooperate with a Chinese institute.

5. Government restriction on foreign enterprises conducting telecommunication service (e.g., cloud service) in China  
 > For 增值电信业务 like internet data center or information service etc., foreign enterprise shall not hold more than 50% share.  
 > Medical data collected by an foreign enterprise have to be stored in a server in China.

Copyright © Triunity Co., Ltd All Rights Reserved

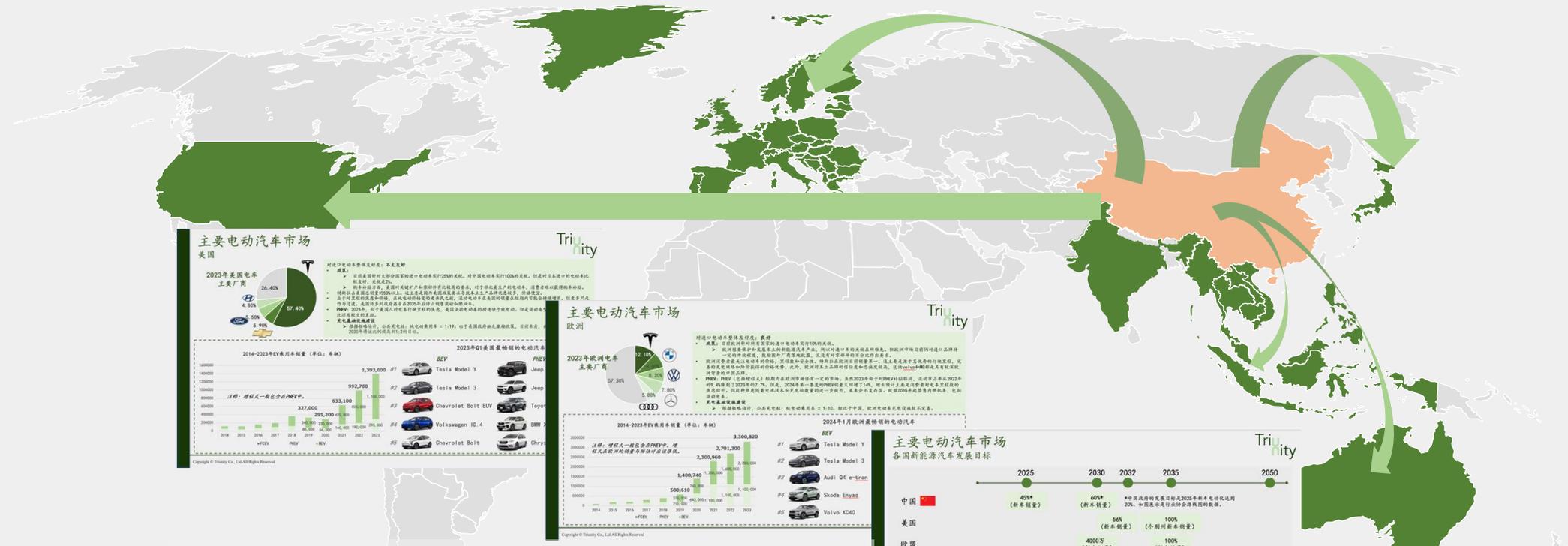


当社の中国市場におけるインサイトは、お客様の中国への事業拡大をサポートします。

# サービスについて: マーケティング・コンサルティング

## 中国から海外市場（日本市場など）への進出

… 当社は、包括的な市場および業界調査から得た洞察を提供し、中国からのグローバルビジネスの成長を促進します。日本、ドイツ、オーストラリア、東南アジアにおける強力なネットワークを活用しながら、現地の市場評価、開発政策、独自の規制などの分析を行ないます。



当社が提供するマーケット・インテリジェンスは、中国からのビジネスのグローバル展開の成功を推進します。



# サービスについて: ピッチデッキ・コンサルティング

## □ 聴き手の心に残るストーリーを作成

… “ピッチデッキ” プレゼンテーションは、スタートアップが資金を調達する際に投資家とコミュニケーションをとるために重要になりますが、多くの起業家は、限られた時間枠（例: 3～6分）内でメッセージを効果的に伝えることに苦労しているため、プレゼンテーションの大部分は投資家を説得することができず、投資家の注意を引くことさえできていません。そのため、投資家からは、「情報が多すぎる」などのフィードバックが寄せられ、起業家は「時間が短すぎる」などの言い訳をすることが多く見られる現状となっています。

当社は、スタートアップ向けに設計された包括的な“**ピッチデッキ・コンサルティングサービス**”を提供しています。私たちは、説得力のあるビジネスストーリーを構成し、効果的な PowerPointプレゼンテーションを作成し、プレゼンテーション・トレーニングを提供することで、クライアントが掲げるコミュニケーションの課題に対処します。さらには、スタートアップと投資家のつながりを促進し、価値のある新しいビジネスの創出と加速を促進します。



# サービスについて: ピッチデッキ・コンサルティング

## □ 事例

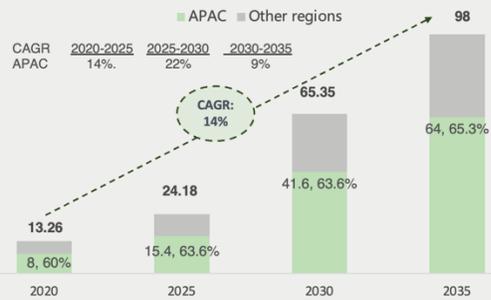
…当社は、2022年3月から2023年7月において、香港を拠点とする食品スタートアップ企業の資金調達を支援しました。この企業は、**非遺伝子組み換えピーナツタンパク質**原料を使用してビーガン向け食品を製造するという革新的技術を有しているものの、彼らのプレゼン内容は斬新で複雑であるため、当社のサポートを必要としていました。私たちは、彼らが投資家を惹きつけるために、独自の価値提案を明確かつ説得力のある方法で明確に表現できるよう支援しました。

当社は、シリーズ A の資金調達のために同社に**ピッチデッキ・コンサルティングサービス**を提供し、効果的なストーリーテリングに基づいて約20枚のスライドを作成・提供しました。その結果、同社は投資家から約1,000万人民元を調達することに成功しました。

## Industry Status

- The **APAC area** will become the largest consumer market for protein substitutes, the consumption amount from which is expected to take 65% of the global market in 2035. China, as the largest and fastest emerging market in APAC, has the tremendous growth potential, driven by enhanced consumer awareness, consumption values, and spending capability.
- Now the **soybean-based meat** is mainstream around the world and in China, taking up around **60%** of plant-meat market. China is the major country in processing soy protein and pea protein, supplying 50% of the world's soy pea.

2020-2035 Estimated Consumption of Global Protein Substitutes (million tons)



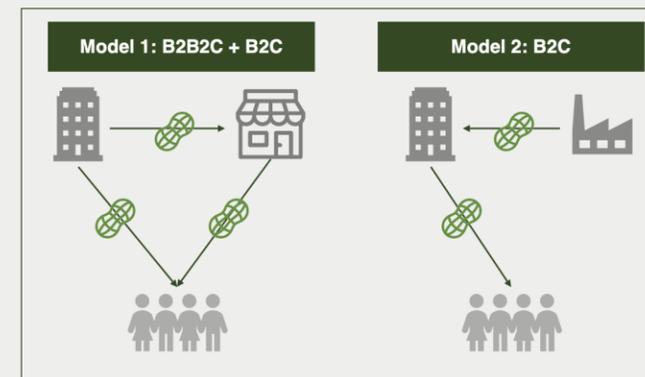
Market share and features of major plant-meat protein types

Protein Type	Market share	Performance in plant meat
Soy protein	> 60%	Nutritional, suitable for processing and low-cost
Pea protein	<10%	Fragile (harder to form into shape)
Wheat protein	<10%	Harder to restructure into plant meat due
Rice protein	<10%	Sticky, hard to extrude

References: 1) 波士頓諮詢 2) Calu hao eastmoney, 2021.4.30, 植物蛋白赛道迎来大爆发, 植物肉内销能否征服“中国胃”? 3) agriharvest.tv, 2020.8.19, 植物肉成环境永续关键 大豆蛋白是主流加工原料

## Business Model: B2B2C

- We currently adopt two main types of business models. The **first model** combines B2B and B2C, which can reach consumers through **distributors or self-built channels**. The **second model** is to produce products in cooperation with **partner factories**, which are then sold to consumers by us.
- Both models require the company to be in direct contact with consumers so that it can quickly grasp **consumer demand** and receive **product feedback**. The business model also requires the company to develop the ability to **manage consumers digitally**, e.g., database.



### Sales Strategy

- Build awareness of the **company's brand** and ensure that all communications are in line with the following brand positioning:
  - > **Professional, Innovative, Modern, High quality.**
- Via various **B2B support**, explore customer needs and insights, and assist in developing suitable products to meet customer needs to support customer acquisition.
- Establish the company's own **sales channels and consumer database.**

# 基本的なサービスの流れ



## Step 1

電話 or メールにてご連絡ください： [+86-13122422711](tel:+86-13122422711) / [info@studiotriunity.com](mailto:info@studiotriunity.com)

➤ 調査内容、スケジュール、リサーチ方法など、お客様のニーズの概要に応じて、プロジェクト費用の見積もりを提示させていただきます。プロジェクトや調査に関するご相談は無料ですので、お気軽にご相談ください。



## Step 2

**プロジェクトのスコープ・内容を含む提案書の作成**

➤ 私たちは、成果物の構成要素についてお客様と話し合い、プロジェクト/リサーチアウトラインの提案および納品形式（WORD または PPT）を明確にします。



## Step 3

**プロジェクト開始**

➤ 統計データなどのマクロレベルの情報を収集するため、セカンダリーリサーチを実施する一方で、必要に応じて企業や専門家へのインタビューを行なっていきます。その中で、プロジェクトの進捗状況を定期的に、お客様と共有させていただきます。お客様からのフィードバックを得ながら、PPT、WORD、Excelなどの形式でレポートやプレゼンテーションスライドを作成していきます。



## Step 4

**レポート / プレゼンテーションスライドの提出**

➤ 調査レポートなどの成果物の納品時にお客様にサービス料金を請求させていただきます。



## Step 5

**アフターサービス**

➤ お客様のニーズに応じて、アフターサービスには、現地企業とのビジネスマッチング、事業計画、市場参入に向けたターゲットサポートなどを含むことができます。

©2024 Triunity Co., Ltd

1. 秘密保持

本資料記載の情報の開示は貴社の守秘義務を前提とするものです。本資料の情報については貴社内部の利用に限定され、その内容の第三者への開示は禁止されています。

2. 著作権

本資料記載の情報の著作権は、Triunity Co., Ltdに帰属します。いかなる目的であれ本資料の一部または全部について無断で、いかなる方法においても複製、複製、引用、転載、翻訳、貸与等を行うことを禁止します。

3. 免責

本資料記載の情報は、弊社が信頼できると考える各方面から取得しておりますが、その内容の正確性、信頼性、完全性を保証するものではありません。弊社は当該情報に起因して発生した損害については、その内容如何に拘わらず一切責任を負いません。

**Triunity Co., Ltd / 上海虹帆三创商务咨询有限公司**

Building 2, No. 1205 Kaixuan Road,  
Changning District, Shanghai  
上海市長寧区凱旋路1205号2号楼

[info@studiotriunity.com](mailto:info@studiotriunity.com)

<https://triunityapac-jp.com>

Triunity